

.....ප්‍රාදේශීය ලේකම් කොට්ඨාසයේ කුඩා ව්‍යාපාර සංවර්ධන සැලැස්ම - 2024

සමස්ත (ප්‍රා.ලේ.කො.)ජනගහනය.....	වසම් ගණන	
තරුණ ජනගහනය	නව ව්‍යාපාර ඉලක්කය	
ව්‍යාපාර සංඛ්‍යාව	ව්‍යාපාර සංවර්ධන ඉලක්කය	
ඇතුළත් කළ යුතු අවම ප්‍රමාණය	විශේෂ ව්‍යාපෘති ගණන	
මුළු ප්‍රතිපාදන ප්‍රමාණය	සංවර්ධන සහායක ප්‍රතිපාදන	

1. දෙනෙකු ඇතුළත් කිරීමේ වැඩපිළිවෙළ

- 1.1. ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීම පෙළඹවීම සඳහා ඇතුළත් කිරීම
- 1.2. ව්‍යාපාරවල ආදායම් තත්ත්වය ඉහළ නංවා ගැනීම සඳහා ඇතුළත් කිරීම
- 1.3. ව්‍යාපාර අදහස් ජනනය, ව්‍යාපාර සඳහා වැදගත් වන ඇතුළු යාවත්කාලීන කිරීම

ක්‍රමවේද - වැඩසටහන් පැවැත්වීම, සමාජ මාධ්‍ය භාවිතය, නිලධාරීන් මගින් සහ වෙනත් ප්‍රධාරණ ක්‍රම හරහා පාර්ශවකරුවන් - ග්‍රාමීය සංවිධාන, ග්‍රාමීය මට්ටමේ සියලුම නිලධාරීන්, සමාජ මාධ්‍ය හසුරුවන්නන් සහ ප්‍රාදේශීය මාධ්‍ය ආයතන ඇස්තමේන්තුගත මුදල - රුපියල්.....

අනු අංකය	ක්‍රියාකාරකම	ක්‍රමවේදය	ඉලක්කය	ඇස්තමේන්තු මුදල (රු)
1	පෙළඹවීම සඳහා ඇතුළත් කිරීම	1) වැඩසටහන් පැවැත්වීම මගින් 2) සමාජ මාධ්‍ය භාවිතයෙන් 3) ග්‍රාමීය මට්ටමේ සියලුම නිලධාරීන් මගින්		
2	ව්‍යාපාර අදහස් ජනනය, ව්‍යාපාර සඳහා වැදගත් වන ඇතුළු යාවත්කාලීන කිරීම	1) වැඩසටහන් පැවැත්වීම මගින් 2) සමාජ මාධ්‍ය භාවිතයෙන් 3) ග්‍රාමීය මට්ටමේ සියලුම නිලධාරීන් මගින්		
3	ආදායම් තත්ත්වය ඉහළ නංවා ගැනීම සඳහා ඇතුළත් කිරීම	1) වැඩසටහන් පැවැත්වීම මගින් 2) සමාජ මාධ්‍ය භාවිතයෙන් 3) ග්‍රාමීය මට්ටමේ සියලුම නිලධාරීන් මගින්		

2. නව ව්‍යාපාර ක් ආරම්භ කිරීමට පහසුකම් සැලසීමේ සහ පෙළඹවීමේ වැඩපිළිවෙළ

- 2.1. සුදුසු කණ්ඩායම් හඳුනාගැනීම සහ තෝරාගැනීම
- 2.2. පෙළඹවීම, ව්‍යාපාර අභ්‍යන්තර ස්ථානය, නිදර්ශක සැකසීම, සරල ව්‍යාපාර සැලැස්මක් සැකසීම
- 2.3. තාක්ෂණය ලබාදීම
- 2.4. වෙළඳපොළට යොමුකිරීම
- 2.5. උපදෙස් ලබාදීම, ගැටළු විසඳීම, පසුපරම් කිරීම

ක්‍රමවේද - වැඩසටහන් පැවැත්වීම, සමාජ මාධ්‍ය භාවිතය, නිලධාරීන් මගින් සහ වෙනත් ප්‍රචාරණ ක්‍රම හරහා පාර්ශවකරුවන් - ග්‍රාමීය සංවිධාන, ග්‍රාමීය මට්ටමේ සියලුම නිලධාරීන්, සමාජ මාධ්‍ය හසුරුවන්නන් සහ ප්‍රාදේශීය මාධ්‍ය ආයතන ඇස්තමේන්තුගත මුදල - රුපියල්.....

අනු අංකය	ක්‍රියාකාරකම්	ක්‍රමවේදය	ඉලක්කය	ඇස්තමේන්තු මුදල (රු)
1	එක් එක් පුද්ගලයින්ට හෝ කණ්ඩායම් වලට ගැළපෙන ව්‍යාපාර අභ්‍යන්තර	1) නිලධාරීන් සහ ආයතන මගින් තෝරාගත් අයට වැඩසටහන් කිරීම 2) විශේෂ ව්‍යාපාරවලට යොමුකිරීම 3) තනි පුද්ගලයින් ලෙස උපදෙස් සහ මගපෙන්වීම ලබා දීම		
2	තාක්ෂණය ලබා දීම	1) සමූහ ලෙස තාක්ෂණය ලබාදීම 2) තනි පුද්ගලයින් ලෙස තාක්ෂණය ලබාදීම 3) ව්‍යාපාරවලට අදාළ තොරතුරු තාක්ෂණය ලබාදීම		
3	වෙළඳපොළට යොමු කිරීම	1) ඇසුරුම් සකස්කර දීම 2) ලේබල් සකස්කර දීම 3) මාර්ගගත වෙළඳපොළට යොමු කරවීම		
4	ව්‍යාපාර ආරම්භ කිරීම	1) ඉලක්කගත පාරිභෝගිකයින්ට ගැළපෙන අයුරින් භාණ්ඩ නිෂ්පාදනය කිරීම 2) හැකියාව සහ අවශ්‍යතාවයන් අනුව ව්‍යාපාර නාම ලියාපදිංචියට යොමුකිරීම		
5	ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනය	1) ව්‍යවසායකත්ව කුසලතා වර්ධනය කිරීම 2) තීරණගැනීමේ හැකියාව දියුණු කිරීම 3) සැලසුම්කරණය ඇතුළත් කළමනාකරණ කුසලතා වර්ධනය කිරීම		

3. ව්‍යාපාරය.....ක් සංවර්ධනය කිරීමේ වැඩසටහන

- 1.1. තම අදහස් තත්ත්වය ඉහළ නංවාගැනීමට කැපවී කණ්ඩායමක් හඳුනාගැනීම සහ සම්බන්ධ කරගැනීම
- 1.2. සඳුන්මේ වර්තමාන තත්ත්වයන් සහ ඉලක්ක අත්‍යවශ්‍යතා සැලැස්මක් සකස් කරගැනීමට පහසුකම් සැලසීම
- 1.3. ව්‍යවසායකත්ව සහ කළමනාකරණ කුලකතා සංවර්ධනය
- 1.4. ඉලක්කගත වෙළඳපොළට සවිලන අයවැන්නන් අලෙවි සැලැස්මක් සකස් කරවීම
- 1.5. ප්‍රකෘති මට්ටම්වත් භාණ්ඩ හා සේවා නිෂ්පාදනයට ඉටු කරවීම
- 1.6. සීමාසහිත සම්පත් භාණ්ඩාගාරයට පහසුකම් සැලසීම
- 1.7. ගැටලු විසඳීම සහ පසුබිටුව ක්‍රියාත්මක

ක්‍රමලේඛය : වැඩසටහන් සැලැස්ම, සමාජ මාධ්‍ය භාවිතය, නිලධාරීන් මගින් සහ වෙනත් ප්‍රජාවන් ක්‍රම භරණ පාරිකරකරුවන් : ග්‍රාමීය සංවිධාන, ග්‍රාමීය මට්ටමේ සියලුම නිලධාරීන්, සමාජ මාධ්‍ය හසුරුවන්නන්, ප්‍රාදේශීය මාධ්‍ය ආයතන ඇස්තමේන්තුගත සීමාසහිත : රාජ්‍යයේ

අනු අංකය	ක්‍රියාකාරකම	ක්‍රමලේඛය	ඉලක්කය	ඇස්තමේන්තු සීමාසහිත (රු.)
1	කණ්ඩායමක් හඳුනා ගැනීම	1) වෙරළසරළු පිට සම්බන්ධ වී සිටි පිටිස 2) නිලධාරීන් විසින් හඳුනාගෙන යොමු කරන නව පිටිස 3) සමාජ මාධ්‍ය භරණ සම්බන්ධ වන පිටිස		
2	ව්‍යාපාරයේ සමත්තා තත්ත්වය සහ ඉලක්ක	1) විශ්ලේෂණය කිරීම 2) ඉලක්ක සකස් කිරීම 3) ව්‍යාපාර සැලැස්ම සකස් කිරීම		
3	ව්‍යවසායකත්ව සහ කළමනාකරණ කුලකතා සංවර්ධනය	1) ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධනය 2) කළමනාකරණ කුලකතා සංවර්ධනය 3) නායකත්ව සංවර්ධනය		
4	අලෙවි සැලැස්ම ක්‍රියාත්මක කිරීම	1) නිෂ්පාදන ගුණත්වය සහ පෙනුම 2) මිල නිර්ණය කිරීම 3) බෙදාහැරීම සහ වෙළඳපොළ 4) ප්‍රවර්ධනය		

5	නිෂ්පාදන ඵලදායිතාව ඉහළ නැංවීම	1) අලෙවිය අනුව නිෂ්පාදනය සිදුකිරීම 2) ප්‍රමිතිය දියුණුකිරීම 3) අමුද්‍රව්‍ය ලබාගැනීමට උදව්කිරීම 4) උචිත යන්ත්‍ර සහ තාක්ෂණික දැනුම 5) තොරතුරු තාක්ෂණය භාවිතාව 6) ඵලදායිතාව ඉහළ නංවා ගැනීමට මග සෙවීම		
6	ගෘහිතයන් ප්‍රාග්ධනයක් ඇති කිරීම	1) මූල්‍ය සාක්ෂරතාව ඉහළ නංවාලීමට කටයුතු කිරීම 2) ගනුදෙනු සටහන් කිරීම පුරුදු පුහුණු කිරීම 3) ප්‍රාග්ධන අවශ්‍යතා අනුව නිවැරදි මූල්‍ය සම්පාදන ක්‍රම වෙන යොමු කිරීම 4) ව්‍යාපාර සැලසුම් සකස් කිරීම		
7	ගැටලු විසඳා ගැනීමට මැදිහත් වීම	1) සාප්ප විසඳුම් ලබා දීම 2) දිස්ත්‍රික් කාර්යාල වෙත යොමු කිරීම 3) ප්‍රාදේශීය ලේකම් හෝ වෙනත් නිලධාරියෙක් හෝ ආයතනයක් වෙත යොමු කිරීම 4) සමාජ මාධ්‍ය වෙත යොමු කිරීම		
8	පසු විපරම්කිරීම	1) ක්ෂේත්‍ර චාරිකා මගින් පසු විපරම් කිරීම 2) වැඩසටහන් මගින් හෝ කැඳවීමෙන් පසු විපරම් කිරීම 3) මාර්ගගත ආකාරයට පසු විපරම් කිරීම 4) නිලධාරීන් මගින් පසු විපරම් කිරීම 5) සියලු දත්ත තොරතුරු පද්ධතියට ඇතුළත් කිරීම		

ඉලෙක්ට්‍රොන සාධනාය

[illegible]

5	නිෂ්පාදන ඵලදායිතාව ඉහළ නැංවීම																			
6	ප්‍රාග්ධන අවශ්‍යතා ඉටුකර දීම																			
7	ගැටලු විසඳීම																			
8	පසු විපරම් කිරීම																			

ප්‍රතිඵල සටහන

#	ප්‍රතිඵල	ඉලක්කය	ජන.	පෙබ.	මාර්.	අප්‍රි.	මැයි	ජුනි	ජූලි	අගෝ.	සැප්.	ඔක්.	නොවැ.	දෙසැ.
1	නව ව්‍යාපාර													
2	ව්‍යාපාර සංවර්ධනය													

ඇගයීම

#	ප්‍රතිඵල	ඉලක්කය	ජන.	පෙබ.	මාර්.	අප්‍රි.	මැයි	ජුනි	ජූලි	අගෝ.	සැප්.	ඔක්.	නොවැ.	දෙසැ.
1	ඉතා හොඳයි													
2	හොඳයි													
3	සතුටුදායකයි													
4	දුර්වලයි													
5	ඉතා දුර්වලයි													

වගකීම

අධීක්ෂණය

අනුමැතිය

සංවර්ධන නිලධාරීන්

..... ප්‍රාදේශීය ලේකම්

දිස්ත්‍රික් ලේකම්.....

ව්‍යවසායකත්ව සං. පු. නිලධාරීන්.....

සහකාර අධ්‍යක්ෂ

අධ්‍යක්ෂ

සාමූහික ඒකභතා ඇති පාර්ශවකාර ආයතන

විශේෂ ව්‍යාපෘති